



# 2015年12月期 決算説明会

 **立川ブラインド工業株式会社**

(東京証券取引所 市場第1部 証券コード 7989)

## 目次

- 
- |           |     |
|-----------|-----|
| 1. グループ概要 | P 2 |
| 2. 決算概況   | P10 |
| 3. 今後の見通し | P18 |



# 1. グループ概要

## 会社概要 (2015.12月期)

立川ブラインド工業は、インテリア業界№1を目指します

社名	立川ブラインド工業株式会社 証券コード7989
創業	1938(昭和13)年5月※昭和22年に株式会社改組
資本金	44億7,500万円
連結総資産	482億円
売上高	連結 392億円 (単体 312億円)
従業員	連結 1,184人 (単体 767人)
本社	東京都港区三田三丁目1番12号
事業	各種ブラインド／間仕切／ カーテンレールの製造・販売・設計施工
	【営業拠点】 全国67箇所
	【製造拠点】 2工場3製作所
	【ショールーム】 8箇所
	【連結子会社】 8社



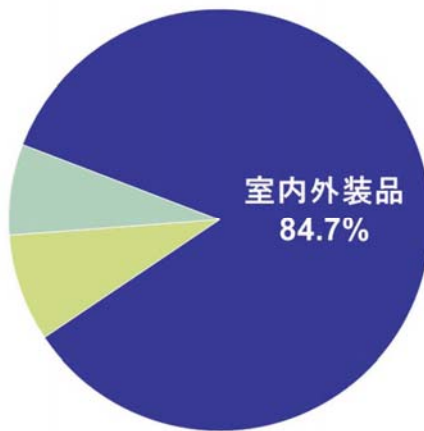
本社

## インテリア関係が8割強を占める

駐車場装置事業: 7.0%  
 売上高 2,761百万円  
 営業利益 50百万円



減速機事業: 8.3%  
 売上高 3,236百万円  
 営業利益 160百万円



室内外装品事業 (84.7%)  
 売上高 33,285百万円  
 営業利益 2,341百万円

(2015.12月期実績)

富士変速機(株)

- 名証2部 資本金:25億(当社55.5%保有) 従業員:197名
- H27年実績:売上64億(前年比+9.9%) 経常利益:2億 純利益:1億
- 駐車場装置:エレベータ式立体駐車場装置
- 減速機:汎用減速機(ギヤードモータ)・特殊減速機・シャッター駆動装置

# 高付加価値製品の提案による需要創造

近年、遮蔽性などの付加価値の高い高機能製品の開発、提案を中心とした需要喚起、ラインナップ拡充

## ブラインドの特徴

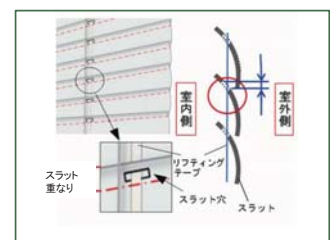
- ・調光性
- ・プライバシー
- ・省エネ



ブラインドの優れた点をより進化させた高機能ブラインド「パーフェクトシルキー」  
 2012年9月発売



高機能ブラインド「パーフェクトシルキー」に「スリーウェイ」を新たにラインナップ  
 2014年6月発売



オフィス・店舗・施設向け高機能ヨコ型ブラインド「モノコムシェイディ」  
 2015年1月発売



昇降コードの穴をあけない構造で光漏れを軽減した高機能製品  
 プリーツスクリーン「ゼファー」・「フィーユ」  
 2013年7月発売



高機能な木製ブラインド「フォレティアエグゼ」  
 2013年6月発売

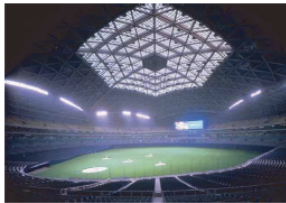


「フォレティアシェイディ」  
 2015年5月発売

ブラインド用途は、「住宅向け」だけでなく、「オフィス向け」、「公共施設向け」など多様

光を演出する、  
お部屋をコーディネートする。

本当にリラックスでき、  
快適さを実感できる空間とはなにか…。  
私たちは、性能、素材、色彩など、  
さまざまな視点からその本質をつねに追求しています。



HOME

タチカワブラインドの  
事業展開

PUBLIC

OFFICE

高度化するビジネス空間を、  
もっと快適に。

オフィスで働く人たちが  
仕事に専念できる環境をつくるために。  
優れた操作性や省エネ効果の高い  
ブラインドなどを取り揃え、あらゆる  
快適空間づくりの提案を行っています。



公共施設にふさわしい快適性を追求。

タチカワブラインドは、今までに庁舎、ホテル、学校、病院、スポーツ施設など、  
都市のシンボルとなる建築物をはじめとしたさまざまな公共施設に納入した確かな実績を誇ります。

多品種

【品目:977種】

色柄 ブラインド337色・  
ロールスクリーン640アイテム

地域に密着した一貫体制の確立

開発

販売  
全国67拠点

生産  
2工場・3製作所

据付  
施工業者を組織化

— 各業務プロセスを内製化することにより、お客様の声をそのままカタチに —

短納期

【受注後2~5日】

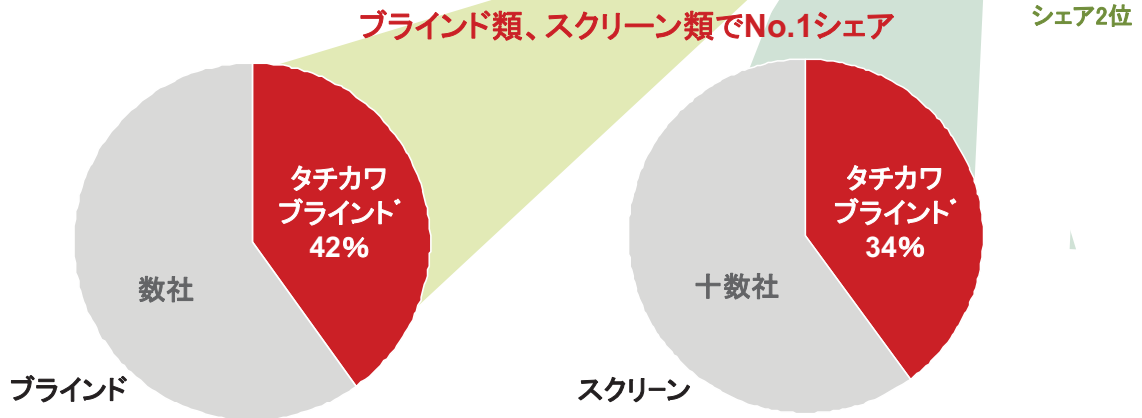
情報システムによるオーダーエントリーとリアルタイムの  
製作指示・在庫管理・出荷の迅速処理

オーダー生産

【窓に合せ文・幅1cm単位で製作】  
サイズ・色柄・操作など全て対応  
製品在庫は原則ナシ

2014年度 窓周りインテリア市場

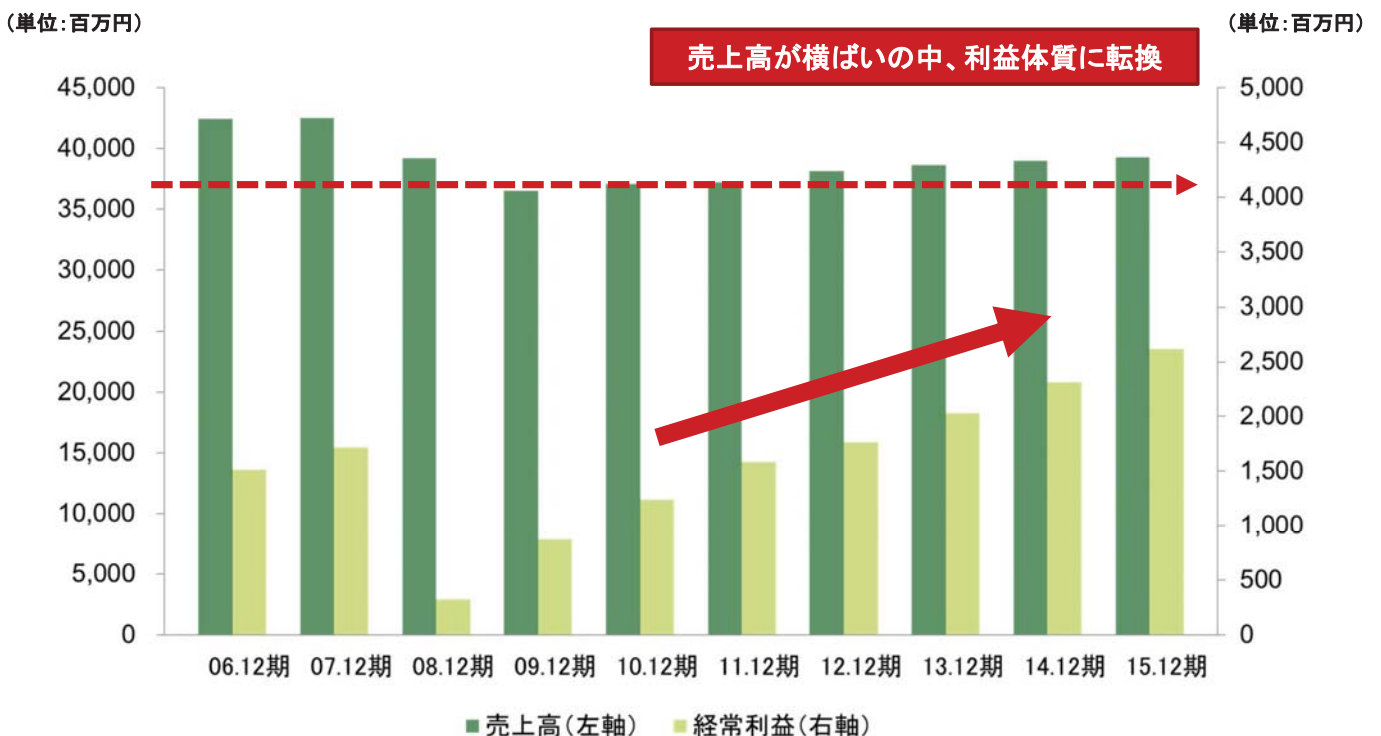
卸売ベース 約2,000億円 (内、ブラインド類 約880億円)



(社)日本インテリアファブリックス協会資料 他より推定

業績の推移

08年以降、収益改善。増収増益継続。



## 2. 決算概況

10

### 2015年12月期 連結業績

#### 連結累計期間

売上高	<b>392</b> 億82百万円
営業利益	<b>25</b> 億53百万円
経常利益	<b>26</b> 億14百万円
当期純利益	<b>13</b> 億77百万円

- 売上高は前期比+0.9%増加
- 営業利益は前期比+12.8増加
- 経常利益は前期比+13.1%増加
- 当期純利益は前期比+47.3%増加

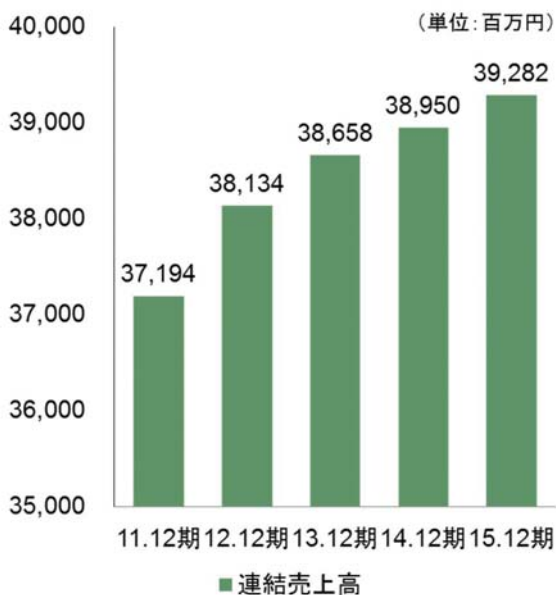
#### 国内経済

雇用・所得環境の改善傾向が続くなか、各種政策の効果もあり、緩やかな回復基調が続いたが、中国経済をはじめとした海外景気の下振れリスクなどがあり、先行き不透明な状況で推移。

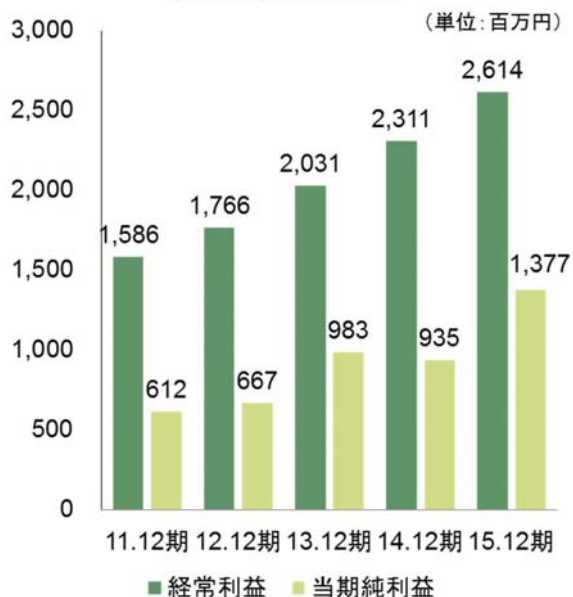
建設・住宅業界においては、住宅投資は持ち直しの動きが見られたものの、消費増税後の影響が長引いた。

11

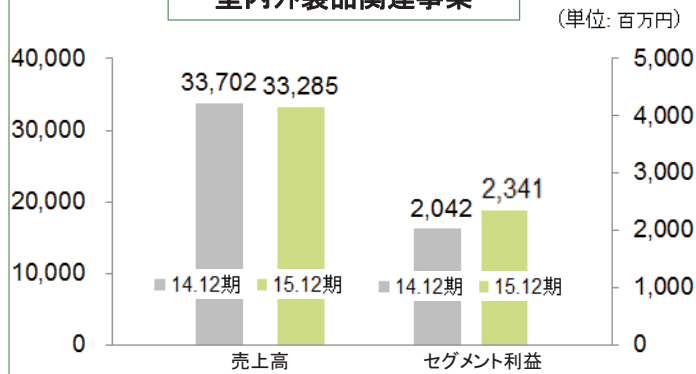
### 連結売上高の推移



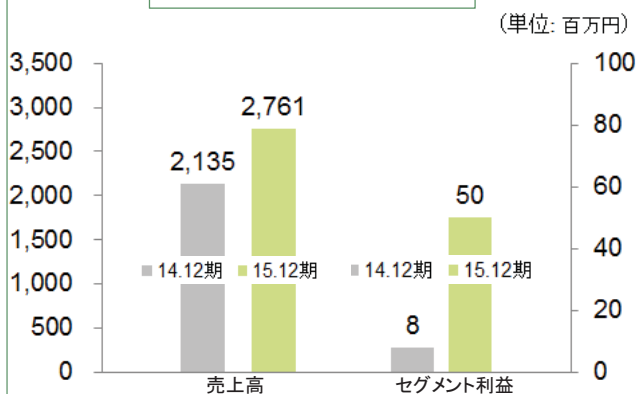
### 連結利益の推移



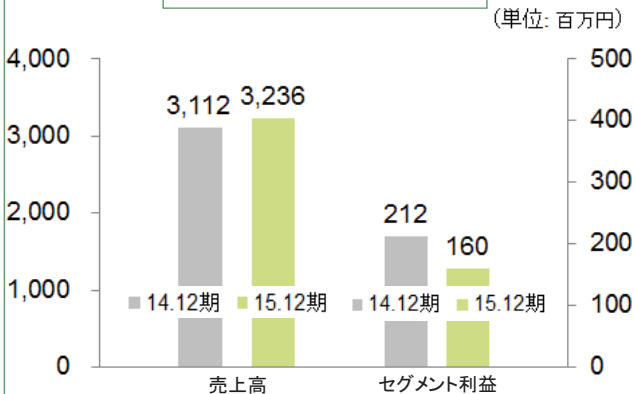
### 室内外装品関連事業



### 駐車場装置関連事業



### 減速機関連事業

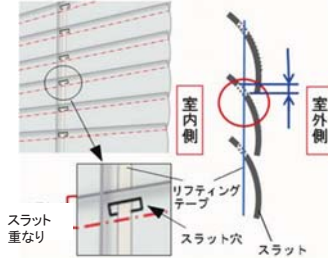


## 高機能製品を中心とした製品ラインナップ拡充

2015年2月

### 『モノコムシェイディ』『ローリー-ESSシェイディタコスⅡ』発売

オフィス・店舗・施設向けのヨコ型ブラインド「モノコム」、ローリー-ESSタコスⅡ」の新たなラインナップとして、スラット穴からの光漏れを低減し、遮蔽性を向上させた「モノコムシェイディ」(手動)と「ローリー-ESSシェイディタコスⅡ」(電動)を、発売しました。



2015年2月

### 装飾カーテンレール4製品発売

人気のトレンド色などを取り入れた装飾カーテンレールを新たに4製品発売し、カーテンレールのバリエーションがさらに充実しました。



2015年5月

### タテ型ブラインド「ラインドレープ」に『レールジョイント仕様』発売

タテ型ブラインド「ラインドレープ」に、幅5,800mmまで1台で製作できる『レールジョイント仕様』を新たに発売しました。製品幅が大きくてもレールを2分割にすることで搬入・施工が容易になり、従来は搬入上の制約で設置が難しかった高層マンションやビル、大開口窓のある住宅などに取付可能となりました。



2015年5月

### ロールスクリーン「ラルク」に新たなオプション等発売

部屋内から見えるサッシのフレームがスリム化している昨今の住宅トレンドを踏まえ、ロールスクリーンを窓枠内に納めた場合に、すき間からの直射光を防ぐ新たなオプションを発売しました。



4

2015年6月

### 『フォレティアシェイディ』など4製品を発売

カスタマイズブラインド「フォレティア」(木製スラット)・「アフタービート」(アルミスラット)の新ラインナップとして、スラット穴からの光漏れを低減した『フォレティアシェイディ』、操作コードを引くだけでブラインドが自動で降りる『フォレティアエグゼタッチ』、『フォレティアシェイディタッチ』、『アフタービートエグゼタッチ』を発売しました。住宅から店舗・商業施設まで用途にあわせて選べ、遮蔽性・操作性に優れたバリエーションとなりました。



2015年6月

### ロールスクリーン『デュオレスリム』発売

生地を降ろしたままでも採光が可能で、光の量を調節できる新感覚のロールスクリーン「デュオレ」に1本の巻き取りパイプでコンパクトな納まりと高い遮蔽性の『デュオレスリム』を発売。小窓やハイサイドライトなど開口の小さな窓にも枠内付けですっきり納まる新ラインナップを揃えました。



2015年10月

### 機能性カーテンレール『トリーチェ』新仕様・新色を発売

ホームタコス(電動式)・ギアアシスト式(チェーン操作)・手引きと多彩な操作方法と優れた機能性でさまざまなシーンに活用いただけるカーテンレール『トリーチェ』のホームタコス・ギアアシスト式をリニューアルしました。「カーブレール」を新たに発売し、建具や家具の色に合わせてやすい木目レール5色を追加しました。



2015年2月

### シャッター・ブラインドの国際見本市『R+T 2015』に出展

2月24日～28日の5日間、ドイツ・シュツットガルトで開催された世界最大級のシャッター・ブラインド国際見本市『R+T 2015』に出展。意匠性に優れたファブリックや各製品で展開するワンチェーン操作、安全対策を施した部品などを紹介し、窓まわり総合メーカーとしてのブランドイメージをアピールしました。



15



## 貸借対照表・キャッシュフロー

### 【貸借対照表】

単位：百万円（ ）内は前期末比増減

≪主な変動要因≫  <b>流動資産</b> ・現金及び預金の減少(△681) ・受取手形及び売掛金の増加(+1,580)  <b>固定資産</b> ・有形固定資産、無形固定資産の減少(△102) ・投資有価証券の増加(+400)	<b>総資産48,281百万円(+1,296)</b>  <b>流動資産</b> 30,298(+993)  <b>固定資産</b> 17,983(+303)	<b>負債</b> 13,568(△364)  <b>純資産</b> 34,712(+1,660)	≪主な変動要因≫  <b>負債の部</b> ・支払手形及び買掛金の減少(△111) ・退職給付に係る負債の減少(△149)  <b>純資産の部</b> ・利益剰余金の増加(+1,280) ・有価証券評価差額金の増加(+269)
--	---	---	---

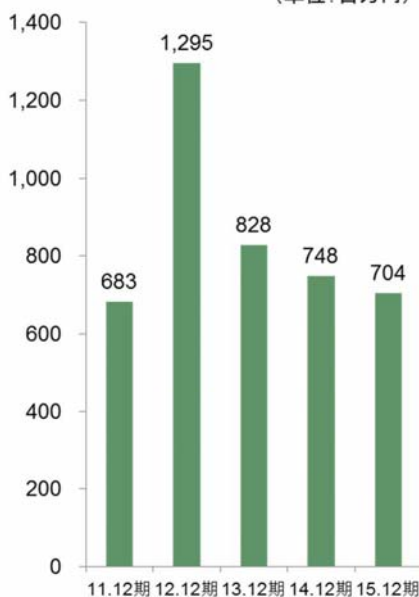
### 【キャッシュフロー計算書】

	前期	当期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,681百万円	263百万円	△1,418百万円
投資活動によるキャッシュ・フロー	△818百万円	△610百万円	+208百万円
財務活動によるキャッシュ・フロー	△331百万円	△332百万円	△1百万円

# 2015年12月 連結主要項目概要

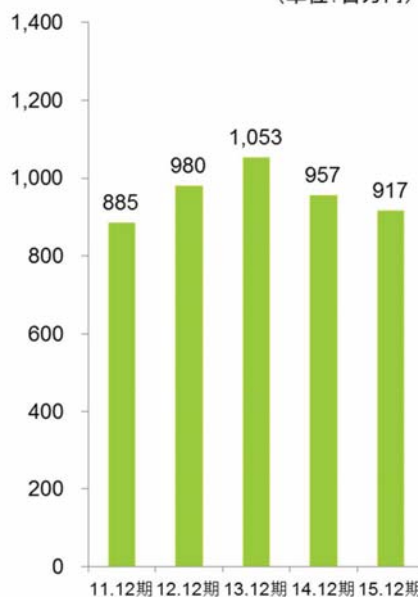
### ①設備投資額

(単位：百万円)



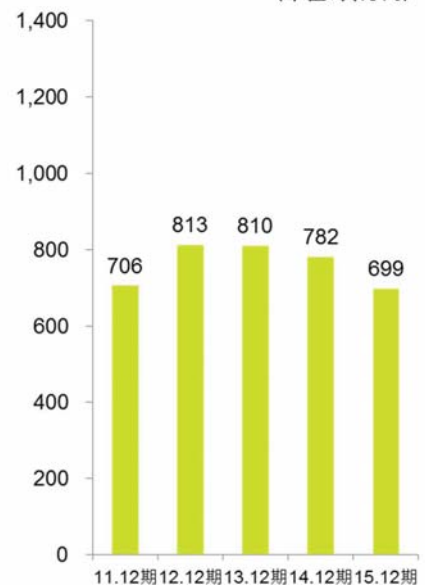
### ②減価償却費

(単位：百万円)



### ③研究開発費

(単位：百万円)



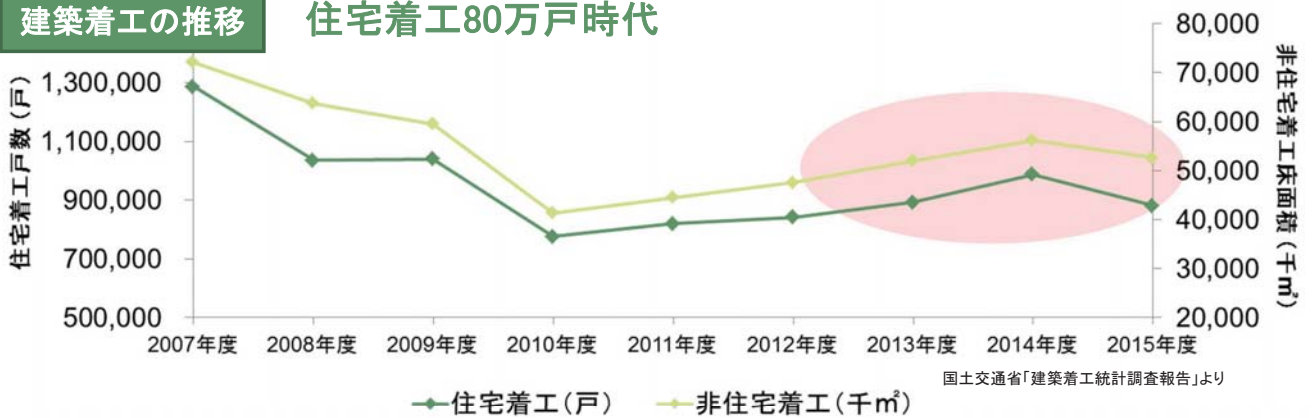


### 3. 今後の見通し

## 市場環境

### 建築着工の推移

### 住宅着工80万戸時代

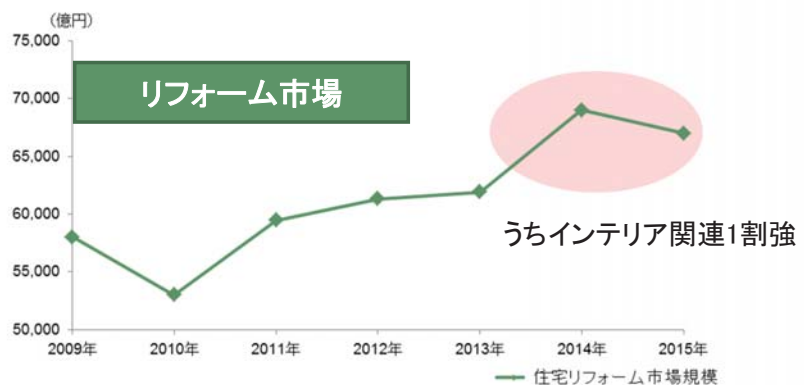


### 住宅ストック 需要

総世帯数  
約5,000万世帯

総務省「住宅・土地統計調査」より

### リフォーム市場



## 取り巻く環境

- 国内新築市場の停滞(新築住宅着工80万戸水準)
- 少子高齢化の進行
- 環境問題の深刻化

## 当社の 経営戦略

### 1.既存事業領域の深耕

当社グループの主要な収益源である室内外装品関連事業において、お客様の視点に立った新製品開発や営業活動に注力し、非住宅市場やリフォーム市場への取り組みを強化するなど既存事業領域を深耕する。

### 2.成長分野への取り組み強化

中長期的な国内市場の縮小が見込まれるなか、高齢化社会の進展により拡大が見込まれる医療介護施設に加え、海外市場など成長分野への取り組みを強化する。

### 3.生産体制の強化

減速機関連事業、駐車場装置関連事業においては、生産リードタイムの短縮や設計の標準化等に取り組み顧客対応力を高める。

### 4.経営資源の整備

将来に亘り安定的な収益基盤を構築するため、事業拠点や生産設備といった経営資源を計画的に整備していくとともに、人材育成に注力する。

(単位: 百万円)

連結経営指標	2015年実績	2016年	
		業績見通し	前期比
連結売上高	39,282	40,800	+3.9%
連結営業利益	2,553	2,750	+7.7%
連結経常利益	2,614	2,800	+7.1%
連結当期純利益	1,377	1,550	+12.6%
1株当たり当期純利益	70.79円	79.65円	+12.5%

## 配当方針

持続的成長による企業価値および株主価値の向上を図ることを目的として、財務基盤の強化と高収益性の実現を図りながら、安定的な配当の継続を基本方針としております



# 立川ブラインド工業株式会社

(東京証券取引所 市場第1部 証券コード`7989)

【お問い合わせ】 総務部 法務広報課

03-5484-6140

<http://www.blind.co.jp/>