

Instagram公式アカウントをフォロー&コメントで当たる！  
**タチカワブラインド新商品プレゼントキャンペーン**

調光タテ型ブラインド『エアレ』が当たるチャンス！

立川ブラインド工業株式会社（本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役社長：池崎久也）は、2024年4月22日（月）よりInstagram公式アカウントにおいて、バーチカルブラインドの機能性とカーテンのやわらかな印象を両立した、新商品の調光タテ型ブラインド『エアレ』が当たるモニターキャンペーンを実施いたします。



#### ■応募方法

- ①Instagram でタチカワブラインドの公式アカウント(@tachikawablind\_official)をフォロー  
※既にフォロー済みの方も応募可能です。
- ②対象のキャンペーン投稿へ、エアレをつけてみたいお部屋をコメント ※例：リビング、寝室、子供部屋…
- ③対象のキャンペーン投稿へいいね♡をして応募完了！

#### ■対象商品

調光タテ型ブラインド『エアレ』1台（当選人数：3名）  
ご希望のサイズでお作りします。  
※サイズ・カラーなどは当選後 DM にてお伺いいたします。当選後、カラーサンプルをご自宅にお届けいたしますので、実際の色味をご確認の上、カラーを選定ください。

#### ■キャンペーン概要

##### 【応募期間】

2024年4月22日（月）10:00～5月31日（金）23:59まで  
※期間内にご応募いただいた方を対象とします。



## 【応募条件】

- ・Instagram アカウントをお持ちであること
- ・タチカワブラインドの公式 Instagram アカウント(@tachikawablind\_official)をフォローしていること
- ・タチカワブラインドの公式 Instagram アカウントのキャンペーン関連投稿で指定した参加方法を満たしていること
- ・日本国内にお住まいで、商品のお届け先が日本国内の方
- ・2024 年 7 月中に商品の受取りが可能な方
- ・取付け金具のビス止めが可能な住宅にお住まいの方
- ・当選後、商品を取り付けた写真や動画を、弊社指定の方法でご自身の Instagram アカウントにて投稿していただける方

## 【当選の流れ】

- ①仮当選者の方へ Instagram の DM(ダイレクトメール)にてご連絡いたします。
- ②ご自宅の設置状況を確認させていただき、問題がないことが確認できた方は本当選となります。  
タチカワブラインド担当者とのやりとりの中で、設置不可と判断した場合、当選見送りとなる場合がございます。  
※仮当選者の方には、2024 年 6 月中旬～7 月上旬に@tachikawablind\_official から Instagram の DM でご連絡します。  
なりすましアカウント・偽当選 DM にご注意ください。

## 【取付けについて】

- ・採寸や取付けに関しては必ずご自身でお願いいたします。
- ・取付け面の下地に十分な強度があることを確認してください。
- ・商品は、幅 400cm×高さ 300cm(10 m<sup>2</sup>以内)での製作です。  
製作可能寸法に納まっているかを確認してください。
- ・幅は 5mm 単位、高さは 10mm 単位での製作となります。

採寸・取付けについて、ホームページの「お役立ちコラム」で詳しくご紹介しています。

ご自宅の窓に取付け可能か、コラムに沿ってご確認いただけます。

「後悔しない！ロールスクリーン(ブラインド)の採寸方法と下地の探し方」

<https://www.blind.co.jp/column/details/60>

キャンペーンの詳細及び注意事項はこちら

<Instagram 公式アカウントをフォロー&コメントで当たる！新商品プレゼントキャンペーン>

<https://www.blind.co.jp/products/pickup/details/155>

商品詳細はこちら

<調光タテ型ブラインド「エアレ」新発売！>

<https://www.blind.co.jp/products/pickup/details/145>

エアレで始まる  
素敵な暮らし  
Movieはこちら



タチカワブラインド公式 Instagram アカウントはこちら

[https://www.instagram.com/tachikawablind\\_official/](https://www.instagram.com/tachikawablind_official/)

公式 Instagram  
アカウントはこちら

